***Приложение 3***

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**(тема)**

**Инициатор проекта**

Индивидуальный предприниматель**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

подпись расшифровка

М.П.

или

Директор ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

подпись расшифровка

М.П.

г. Новомосковск

20\_\_ год

**Резюме**

**(обзор /краткие выводы)**

Бизнес-план рекомендуется начинаться с выводов, которые должны быть краткими и трактоваться как отдельный рекламный документ, так как в них содержатся основные положения Вашей цели. Эта часть считается наиболее главной, так как в ней должно быть представлено и обосновано Ваше желание.

**Компания и отрасль, в которой она занята**

Представляется информация, которая раскрывает особенности Вашего бизнеса, основные направления и цели деятельности компании. Указывается история компании и ее успехи на рынке (если имеются).

**Продукция / услуги**

Дается четкое определение и описание продукции / услуг, которые предложены для продажи на рынке в настоящее время (при увеличении оборотного капитала отразить новую продукцию).

**Рынки**

В разделе определить группу (группы) покупателей (розничные или оптовые покупатели). Дать оценку непосредственных конкурентов (их наличие, слабые и сильные стороны). Рекомендуется оценить собственную продукцию (услуги) по критериям, которые считаете наиболее значимыми (например, качество, цену, способ распространения, рекламу, срок службы, поставка и т.д.). Число критериев не ограничено (минимальное равно 3).

Данные можно представить в виде таблицы, которая должна также отражать оценку и Вашей фирмы.

**Таблица**

**Рыночная оценка конкурентов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Фирмы конкуренты | Критерии оценки | | | |
| дизайн | цена | качество | ….. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Маркетинг**

Отправной точкой маркетинга является описание предлагаемых услуг или продукта. Маркетинг – это система организации и управления деятельностью фирмы, направленная на обеспечение максимального сбыта ее продукции, достижение высокой эффективности экспортных изделий и расширение рыночной доли. Это система стратегического управления производственно-сбытовой деятельностью фирмы, направленная на максимизацию прибыли посредством учета и активного влияния на рыночные условия.

Одной из важных составляющих маркетинга является установление рынка сбыта Ваших товаров и определение основных составляющих программы маркетинга.

**Таблица**

**Программа маркетинга**

|  |  |
| --- | --- |
| **Область исследования** | **Вопросы, на которые нужно ответить для принятия решения** |
| **Товарная политика** | Каков спрос на услуги (товары) предприятия? Что может на него повлиять: новый товар, новый дизайн, улучшение качества...? |
| - в настоящее время |
| - для нового товара (услуги) | Есть ли реальный (потенциальный) неудовлетворенный спрос? На каких рынках есть реальный неудовлетворенный спрос? Каковы ожидаемые изменения спроса по товарам и рынкам? |
| **Каналы**  **распределения** | Каковы объемы реализации? Каковы результаты конкурентов и почему имеются различия? Каким образом происходит распределение товаров (оказания услуг)? (посредники (агенты), оптовики, дистрибьютеры, дилеры) |
| - в настоящее время |
| - для нового товара (услуги) | Как будет организована торговля (оказание услуги)? |
| **Политика цен** | Можем ли привлечь новых покупателей, если уменьшим цену? Сколько их привлечем? Нужно ли стимулировать продажи, используя схему кредита, рассрочки? Сколько реальных потребителей можно потерять, если повысить цену? |
| - в настоящее время |
| - для нового товара (услуги) | Каковы цены конкурентов? На какой объем продаж можно рассчитывать, если определить более низкую, равную или высокую цену? Нужно ли предоставлять льготы при оплате? |
| **Реклама** | Используете ли Вы рекламу? Какие рекламные носители? С какой периодичностью? Какую долю реализации продаж можно отнести на результаты рекламы? |
| - в настоящее время |
| - для нового товара (услуги) | Какие рекламные мероприятия будут проводиться? |

**План и развитие**

Отражается реалистичная оценка усилий и временных затрат, которые требуются для реализации Вашего предложения.

Цель займа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (увеличение товарооборота, расширение бизнеса, диверсификация бизнеса, увеличение основных фондов...) предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Для реализации цели требуются средства \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, которые необходимы на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(покупку автомобиля «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» , торгового холодильного оборудования, товара «А», (все основные и оборотные активы имеют полную характеристику (марка , производитель, мощность, технические характеристики, условия поставки (покупки)).

**Производство и производственные операции**

Описываются производственные процессы, имеющие место на Вашей фирме: помещение, оборудование.

Фирма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ расположена в нежилом помещении площадью \_\_\_\_\_\_\_кв. м., по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Находится в собственности (в оперативном управлении, заключен договор аренды…) (*приложить копию документов*)

Фирма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ имеет стоянку на \_\_\_\_\_\_\_\_автомобилей, асфальтированные подъездные пути, отдельный вход-выход для разгрузки товара…).

**Менеджмент (списочный состав персонала)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Категория сотрудников** | **Количество (чел.)** | **Среднемесячная**  **заработная плата (руб.)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Задолженность по заработной плате на 01 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202 \_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Потребности в финансировании**

Информацию можно представить в виде графика платежей и плана возврата займа.

(Расчет ведет работник НМФ ПМСП).

**График уплаты за пользование предоставленным финансированием**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Порядок выплаты** | **Сумма**  **основного долга (руб.)** | **Дата**  **уплаты** | **Сумма**  **процентов**  **в месяц (руб.)** | **Сумма возврата основного долга**  **(руб.)** | **Общая сумма**  **к уплате(руб.)** | **Примеча-ния** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Рисковые события при реализации проекта, должны быть отражены в бизнес-плане.

Необходимо упомянуть о цикличности, сезонности, определить наиболее главные риски.

Рекомендуемые формы

**Финансовый план**

**(прогноз прибыли, убытков, денежных потоков)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п/п*** | ***Наименование*** | ***Значение по месяцам, тыс. руб.*** | | | | | | | | | | | | | ***Итого***  ***за 1-й г.***  ***тыс.руб.*** |
|  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |  |
| 1 | Денежные средства на начало месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Собственные  средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Предполагаемый займ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Взносы  учредителей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Выручка от продаж  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Прочие доходы  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | **Итого доходов**  **(без НДС)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Расходы (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Расходы на средства займа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сырье |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Упаковка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Зарплата персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Отчисления  с з/п персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Амортизация |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Электричество |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Коммунальные  услуги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Транспорт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Ремонт помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Хозяйственный  инвентарь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Регистрация  предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Лицензия и патент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Установка  сигнализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Охрана помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Сущ-щий кредит  (в т.ч. проценты) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Выплата займа | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Проценты по займу | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | **Итого расходов** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | **Прибыль/Убыток** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Денежные средства на конец месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Финансовый план**

**(прогноз прибыли, убытков, денежных потоков)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п/п*** | ***Наименование*** | ***Значение по месяцам, тыс. руб.*** | | | | | | | | | | | | ***Итого***  ***за 2-й г.***  ***тыс.руб.*** |
| **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |  |
| 1 | Денежные средства на начало месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Собственные  средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Предполагаемый займ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Взносы  учредителей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Выручка от продаж  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Прочие доходы  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | **Итого доходов**  **(без НДС)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Расходы (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Расходы на средства займа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сырье |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Упаковка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Зарплата персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Отчисления  с з/п персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Амортизация |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Электричество |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Коммунальные  услуги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Транспорт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Ремонт помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Хозяйственный  инвентарь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Регистрация  предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Лицензия и патент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Установка  сигнализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Охрана помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Сущ-щий кредит  (в т.ч. проценты) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Выплата займа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Проценты по займу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | **Итого расходов** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | **Прибыль/Убыток** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Денежные средства на конец месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Финансовый план**

**(прогноз прибыли, убытков, денежных потоков)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№***  ***п/п*** | ***Наименование*** | ***Значение по месяцам, тыс. руб.*** | | | | | | | | | | | | ***Итого***  ***за 3-й г.***  ***тыс.руб.*** |
| **25** | **26** | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | **32** | **33** | **34** | **35** | **36** |  |
| 1 | Денежные средства на начало месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Собственные  средства |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Предполагаемый займ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Взносы  учредителей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Выручка от продаж  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Прочие доходы  (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | **Итого доходов**  **(без НДС)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Расходы (без НДС) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Расходы на средства займа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Сырье |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Упаковка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Зарплата персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Отчисления  с з/п персонала |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Амортизация |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Электричество |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Коммунальные  услуги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Транспорт |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Ремонт помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Маркетинг |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Хозяйственный  инвентарь |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Регистрация  предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Лицензия и патент |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Установка  сигнализации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Охрана помещений |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Сущ-щий кредит  (в т.ч. проценты) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Выплата займа |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Проценты по займу |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | **Итого расходов** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | **Прибыль/Убыток** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Денежные средства на конец месяца |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |